



Rádio  
Disney  
91.3

# Acústico

Rádio Disney



# objetivo



O Acústico Rádio Disney é um projeto musical exclusivo que transforma o escritório da emissora em um estúdio acústico proprietário, dedicado à realização de performances acústicas e conteúdos musicais especiais.





- **Relação emocional** construída pela Rádio Disney com base em **proximidade, confiança e música**.
- O **Acústico Rádio Disney** aprofunda essa conexão por meio de encontros musicais mais próximos e autênticos.
- Para as marcas, o projeto gera **afinidade real com a audiência e associação a um formato proprietário de alta credibilidade**.





# Música como pilar

- **Presença de artistas** nacionais e internacionais como pilar central do projeto.
- Performances acústicas exclusivas a cada edição, **com conteúdos inéditos e interpretações mais próximas**.
- Valorização da música e da experiência do público.

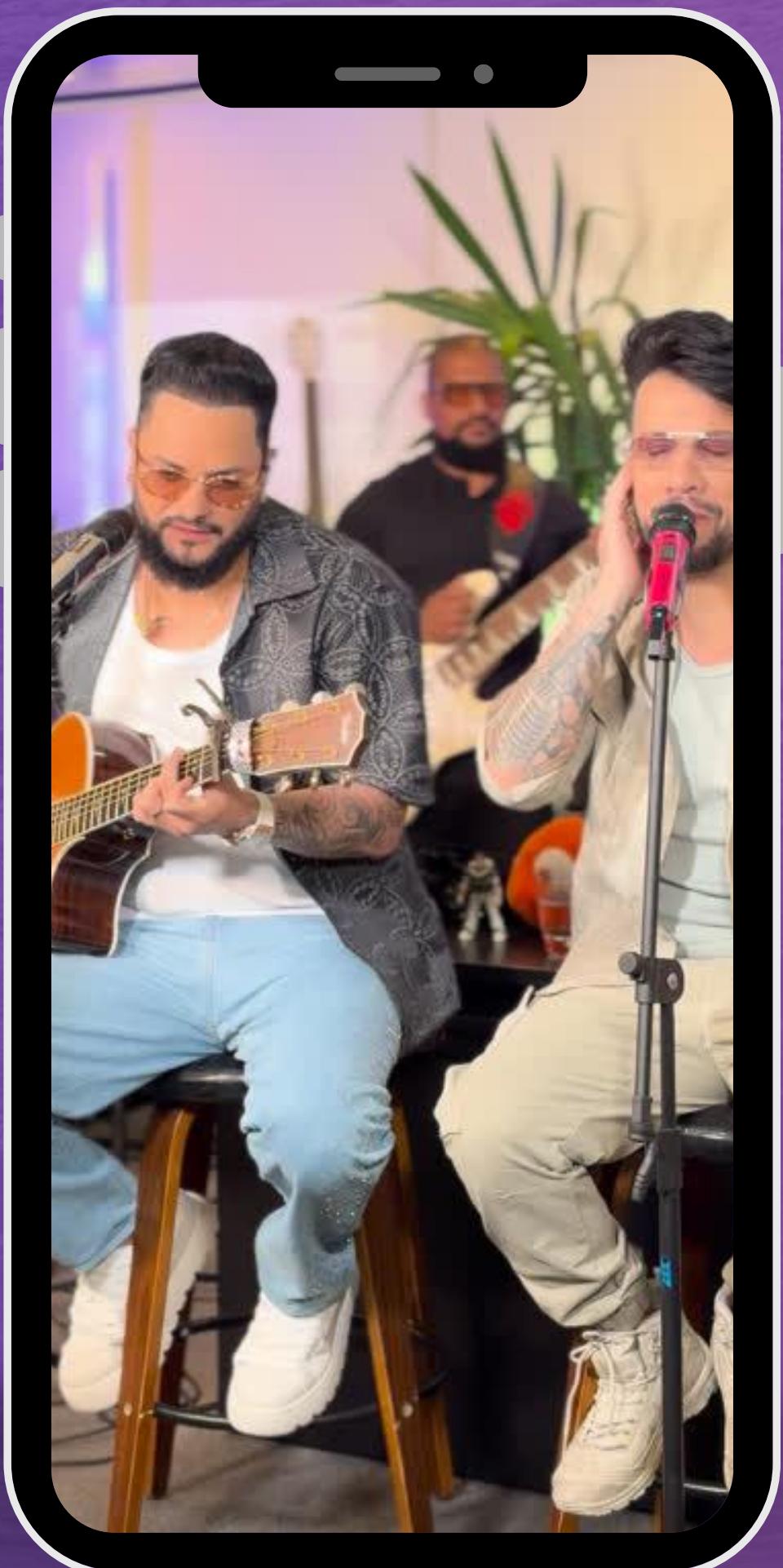


\*Imagen ilustrativa.

# Conteúdo

O Acústico Rádio Disney gera conteúdos com alto potencial de engajamento

- Sessões acústicas em áudio e vídeo
- Bastidores exclusivos
- Entrevistas e momentos espontâneos
- Recortes otimizados para redes sociais



# Entregas Multiplataforma



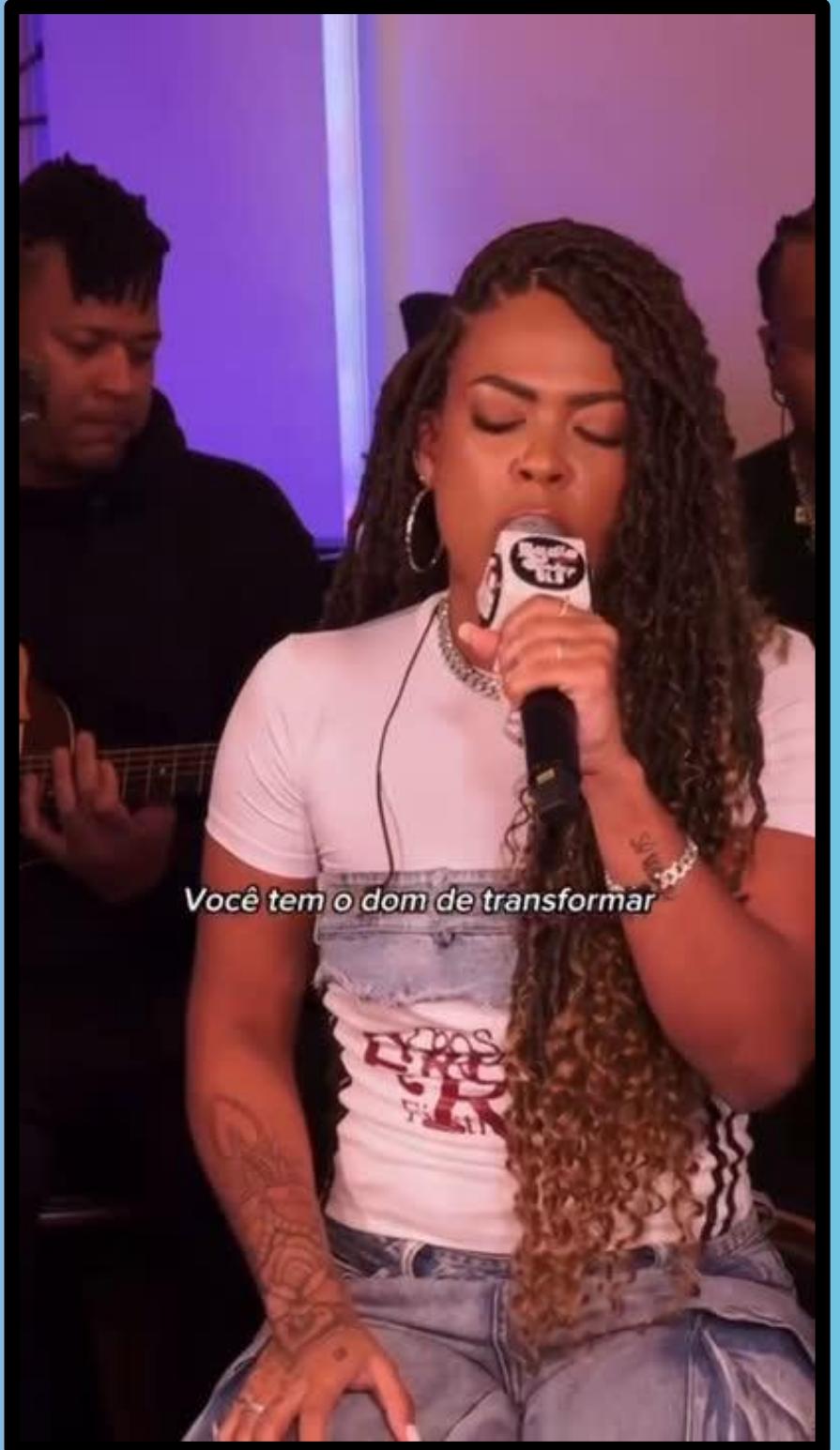
Facebook 

Collab  
instagram



O projeto é desenvolvido em formato 360°, com entregas multiplataformas e possibilidade de colaborações especiais com os artistas, ampliando o alcance e a relevância do conteúdo.

- Vídeo (**YouTube** e plataformas digitais)
- Redes sociais (**Instagram**, **TikTok**, **Shorts** e **Facebook**)
- **Rádio** (censuras e chamadas)
- Conteúdos institucionais e promocionais





# Alcance multiplataforma:



**Engajamento expressivo nas duas edições já realizadas do Acústico Rádio Disney, com alto desempenho somado nas entregas digitais e sociais.**

- Visualizações totais: 700.000
- Curtidas totais: 24.110

# YouTube



Exemplos das duas edições que  
tivemos no Acústico Rádio Disney.

Diego e Victor Hugo



Marvvila e Yan



# Acústico Rádio Disney



O Acústico Rádio Disney  
transforma:

- Música em experiência
- Conteúdo em relacionamento
- Presença de marca em valor real

Um projeto que une autenticidade, emoção e resultados.

# Algumas músicas que integraram o repertório apresentado ao vivo:



## Marvvila e Yan

1. Fica com Deus
2. Vendaval
3. Me perdoa
4. Textão
5. Foto



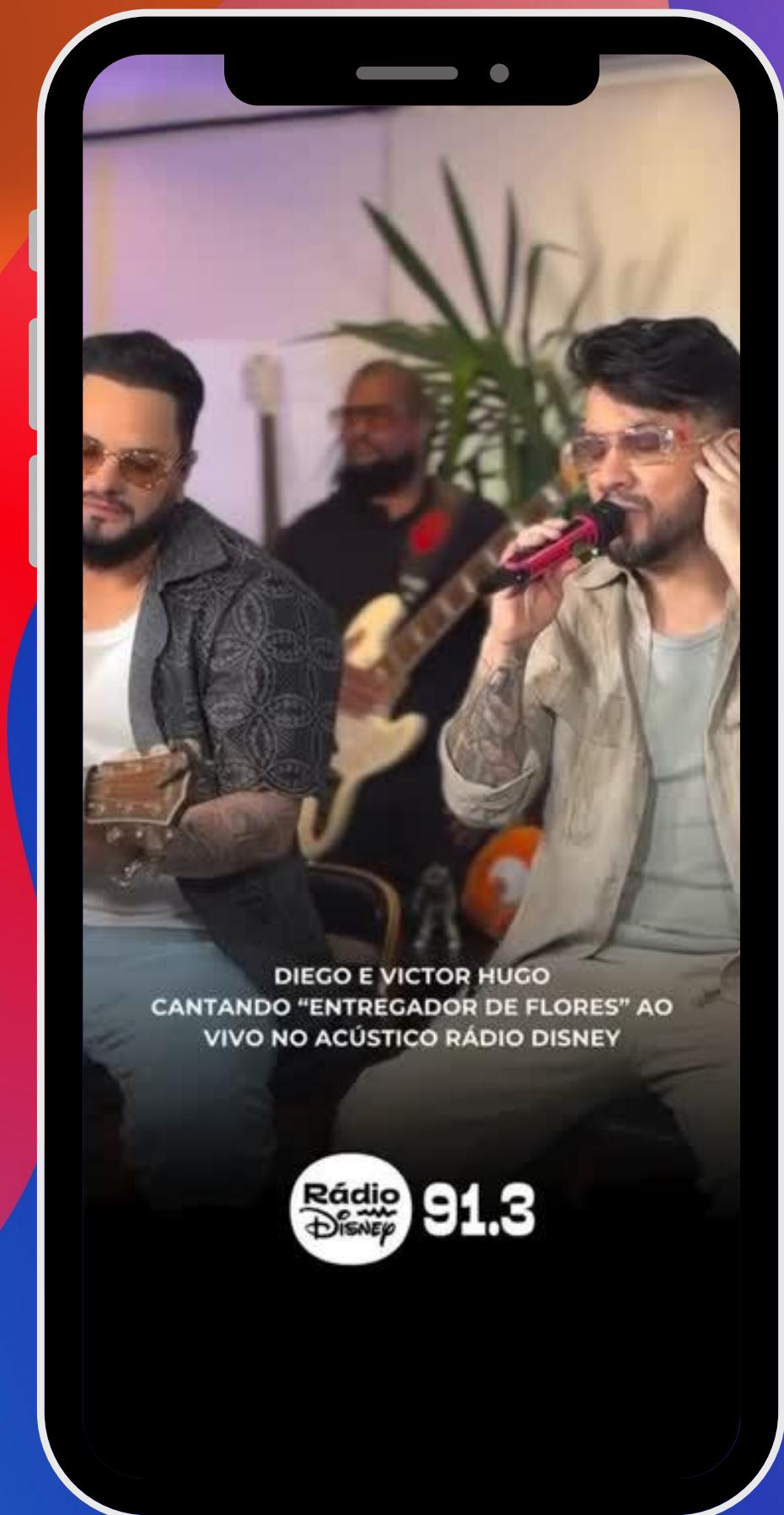
## Diego e Victor Hugo

1. Tubarões
2. Infarto
3. Entregador de flores
4. Áudio
5. Desbloqueado

# Presença de marca

As marcas podem integrar o projeto de forma estratégica, com inserção no cenário, vinhetas, chamadas personalizadas e assinatura nos conteúdos digitais.

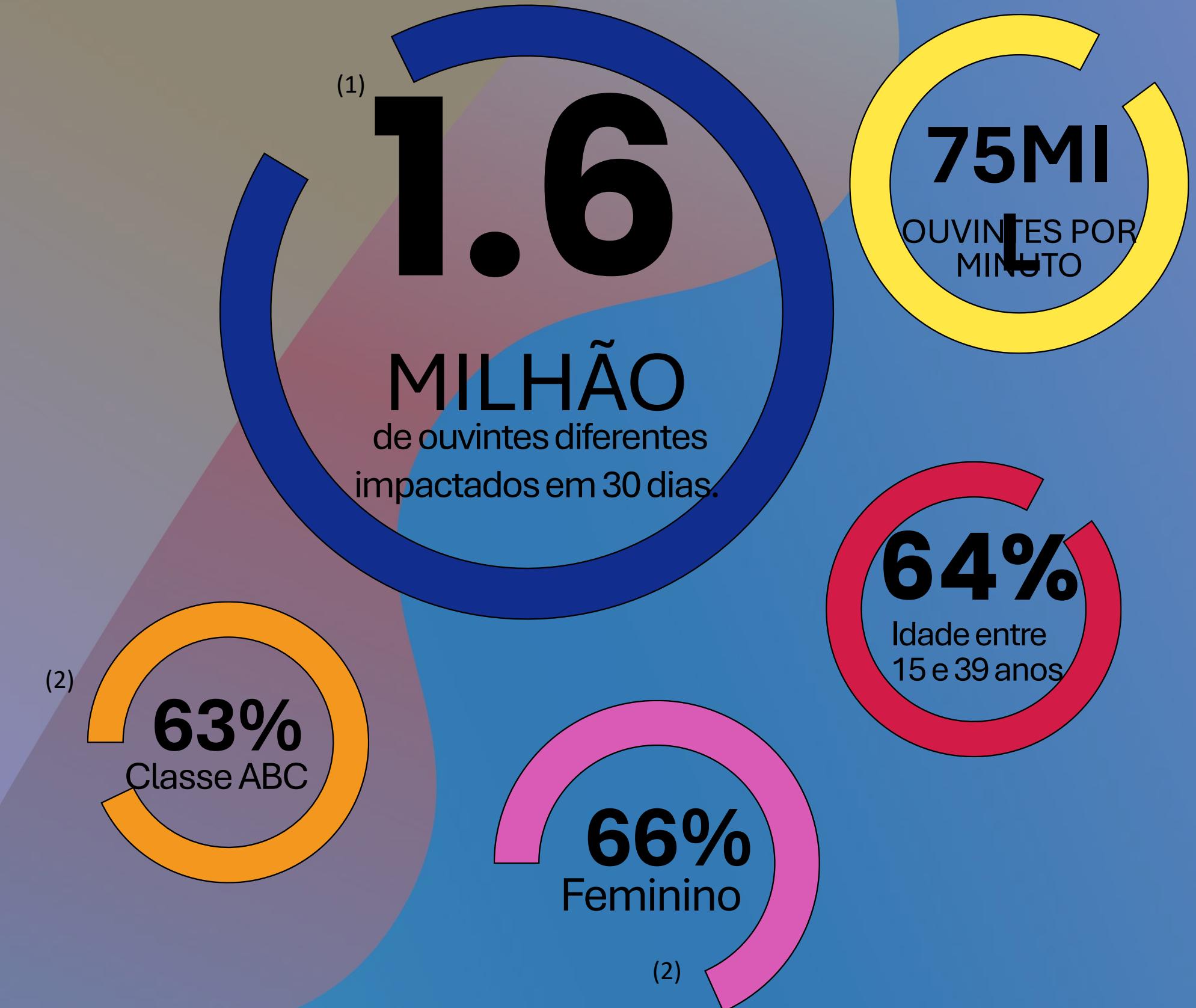
A abertura da live pode incluir menção do locutor à marca, garantindo presença clara e alinhada à proposta do projeto.





# RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.





# Acústico

