



Acústico



Rádio Disney



Objetivo



O Acústico Rádio Disney é **um projeto musical exclusivo que transforma o escritório da emissora em um estúdio acústico proprietário**, dedicado à realização de performances acústicas e conteúdos musicais especiais.





- **Relação emocional** construída pela Rádio Disney com base em **proximidade, confiança e música**.
- **O Acústico Rádio Disney** aprofunda essa conexão por meio de encontros musicais mais próximos e autênticos.
- **Para as marcas**, o projeto gera afinidade real com a audiência e associação a um formato proprietário de alta credibilidade.



Música como pilar

- **Presença de artistas** nacionais e internacionais como pilar central do projeto.
- Performances acústicas exclusivas a cada edição, **com conteúdos inéditos e interpretações mais próximas.**
- Valorização da música e da experiência do público.



**Imagem ilustrativa.*

Conteúdo

O Acústico Rádio Disney gera conteúdos com alto potencial de engajamento

- Sessões acústicas em áudio e vídeo
- Bastidores exclusivos
- Entrevistas e momentos espontâneos
- Recortes otimizados para redes sociais



Entregas Multiplataforma



Facebook 

Collab
instagram



O projeto é desenvolvido em formato 360°, com entregas multiplataformas e possibilidade de colaborações especiais com os artistas, ampliando o alcance e a relevância do conteúdo.

- Vídeo (YouTube e plataformas digitais)
- Redes sociais (Instagram, TikTok, Shorts e Facebook)
- Rádio (censuras e chamadas)
- Conteúdos institucionais e promocionais





Alcance multiplataforma:



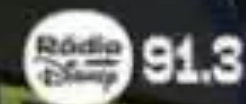
Engajamento expressivo nas duas edições já realizadas do Acústico Rádio Disney, com alto desempenho somado nas entregas digitais e sociais.

- Visualizações totais: 700.000
- Curtidas totais: 24.110

YouTube



Seja muito bem-vindo



**Exemplos das duas edições que
tivemos no Acústico Rádio Disney.**

Diego e Victor Hugo



Marvvila e Yan



Acústico Rádio Disney



O Acústico Rádio Disney transforma:

- Música em experiência
- Conteúdo em relacionamento
- Presença de marca em valor real

Um projeto que une autenticidade, emoção e resultados.

Algumas músicas que integraram o repertório apresentado ao vivo:



Marvvila e Yan

1. Fica com Deus
2. Vendaval
3. Me perdoa
4. Textão
5. Foto



Diego e Victor Hugo

1. Tubarões
2. Infarto
3. Entregador de flores
4. Áudio
5. Desbloqueado

Presença de marca

As marcas podem integrar o projeto de forma estratégica, com inserção no cenário, vinhetas, chamadas personalizadas e assinatura nos conteúdos digitais.

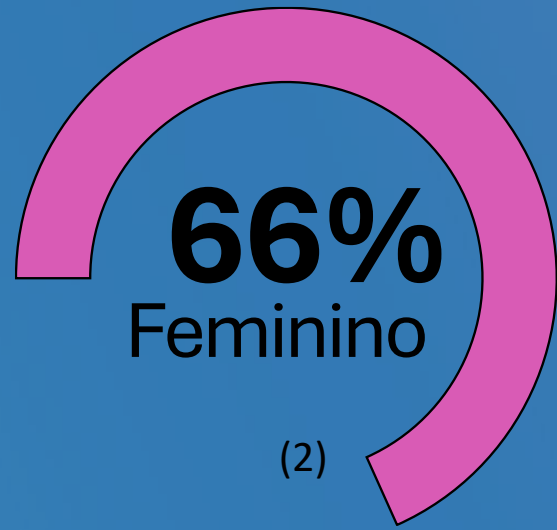
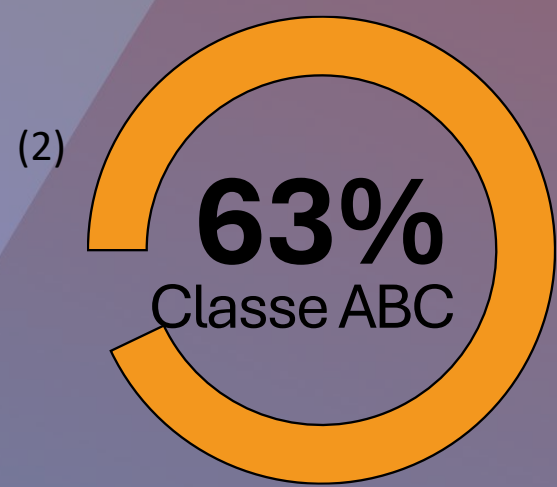
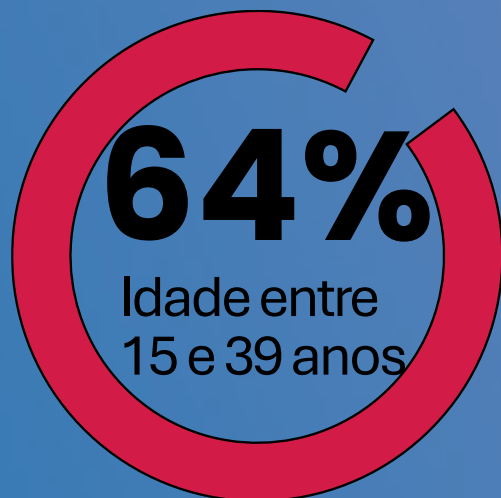
A abertura da live pode incluir menção do locutor à marca, garantindo presença clara e alinhada à proposta do projeto.





RÁDIO DISNEY

A única emissora Brand Safety, que assegura práticas de governança de excelência, garantindo a segurança da marca e programação musical de qualidade, para a audiência e anunciantes.





Acústico

